

Soyez partenaires du colloque annuel de la SCAV !

Plan de visibilité 2007



19 et 20 novembre 2007

Hôtel Hilton Aéroport Montréal, Dorval (Québec)

Choix de partenariat

Partenaire principal

5 000 \$

Documents promotionnels et visibilité

- Logo sur la page couverture extérieure du programme du colloque
- Affiche grand format à l'entrée durant toute la durée du colloque (à être fournie par le partenaire)
- Projection du logo de façon intermittente durant le colloque
- Projection d'une vidéo-annonce corporative (maximum 2 minutes, à être fournie par le partenaire) à un moment stratégique lors du congrès
- Mention verbale lors des discours d'ouverture et de fermeture
- Logo sur une affiche lors du panel de discussion (19 novembre)
- Logo et lien avec le site corporatif dans la section du colloque sur le site Web de la SCAV

Participants

- Logo sur la cocarde identifiant tous les congressistes
- Logo dans le recueil des communications (CD et site Web de la SCAV)

Présence au colloque

- Trois billets d'entrée gratuits à toutes les activités du colloque, incluant le souper hommage du 19 février

Partenaires privilégiés

3 000 \$

Documents promotionnels et visibilité

- Logo sur la page couverture extérieure du programme du colloque
- Affiche grand format à l'entrée durant toute la durée du colloque (à être fournie par le partenaire)
- Projection du logo de façon intermittente durant le colloque
- Logo et lien avec le site corporatif dans la section du colloque sur le site Web de la SCAV
- Mention verbale lors des discours d'ouverture et de fermeture du colloque

Participants

- Logo dans le recueil des communications (CD et site Web de la SCAV)

Présence au colloque

- Deux billets d'entrée gratuits à toutes les activités du colloque, incluant le souper hommage du 19 février

Partenaires de choix

1 000 \$

Documents promotionnels et visibilité

- Logo sur la page couverture extérieure du programme du colloque
- Affiche grand format à l'entrée durant toute la durée du colloque (à être fournie par le partenaire)
- Logo et lien avec le site corporatif dans la section du colloque sur le site Web de la SCAV
- Mention verbale lors des discours d'ouverture et de fermeture du colloque

Participants

- Logo dans le recueil des communications (CD et site Web de la SCAV)

Présence au colloque

- Un billet d'entrée gratuit à toutes les activités du colloque, incluant le souper hommage du 19 février



Commandites et publicités cocktails, repas et matériel

Option 1

250 \$

Petit-déjeuner, pause-santé ou vin du déjeuner

- Projection du logo lors du petit-déjeuner, de la pause-santé ou du vin du déjeuner
- Nom sur une affiche lors du petit-déjeuner, de la pause-santé ou du vin du déjeuner
- Mention verbale avant ou après l'événement

Option 2

400 \$

Cocktail des exposants (réseautage)

- Projection du logo lors du cocktail
- Nom sur une affiche lors du cocktail
- Mention verbale lors du cocktail
- Logo sur le billet du cocktail

Option 3

500 \$

Souper hommage (remise des prix, vin d'honneur ou spectacle)

- Projection du logo lors du souper
- Nom sur une affiche lors du souper
- Mention verbale lors du souper
- Logo sur le billet du souper

Option 4

300 \$

Matériel destiné aux participants : CD de recueil des communications, sacs remis aux participants ou programme du colloque

- Mention verbale lors de la remise du matériel
- Nom sur une affiche lors de la remise du matériel
- Possibilité d'inclure du matériel promotionnel dans le sac remis aux participants



Les avantages de louer un kiosque

Être exposant au colloque de la SCAV, c'est :

- Un auditoire des plus intéressants pour votre entreprise : représentants de ministères du Québec et d'Ontario, représentants de municipalités du réseau de la santé et services sociaux, de l'éducation et du secteur manufacturier, ingénieurs, chefs d'entreprises, entrepreneurs en construction, chercheurs et consultants.
- À chaque jour, des moments consacrés à la visite de la salle des exposants : pauses-santé, petits déjeuners, déjeuners, cocktails et une animation dynamique lors du colloque qui invite les participants et les visiteurs à échanger avec chacun des exposants.
- Un cocktail des exposants organisé réunissant tous les participants et conférenciers le 19 novembre.
- La publication de la liste des exposants accompagnée d'une courte description de vos produits et services dans le recueil des communications (CD et site Web de la SCAV).

Comme vous pouvez le constater, le comité organisateur du colloque 2007 a pris tous les moyens nécessaires pour que la location d'un kiosque vous soit des plus profitables et permet ainsi à votre entreprise de faire connaître la gamme de ses produits et services.

Un kiosque vous donne droit à :

- Un espace de 8' x 10'
- Une table drapée et deux chaises
- Une prise de courant de 110 volts
- Une poubelle et un bac de recyclage
- Deux entrées gratuites lors des conférences et le cocktail des exposants
- Lien Internet avec le site Web de la compagnie sur le site Web de la SCAV (section du colloque)
- Mention dans le programme final, incluant une brève description de vos services (à être fournie par l'exposant)
- L'inscription aux deux jours donnant le droit à un laissez-passer à la soirée de remise de prix du 19 novembre (une valeur de 75 \$)

750 \$ / jour

Pour tout renseignement complémentaire, veuillez communiquer avec Valérie Fichelle par téléphone au (514) 878-2691 ou par courriel : fichelle.valerie@rcgt.com. Vous pouvez également consulter le site Internet de la SCAV au www.scav-csva.org